

MUT talks:

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA MUSICOTERAPEUTAS

David J. Gamella González

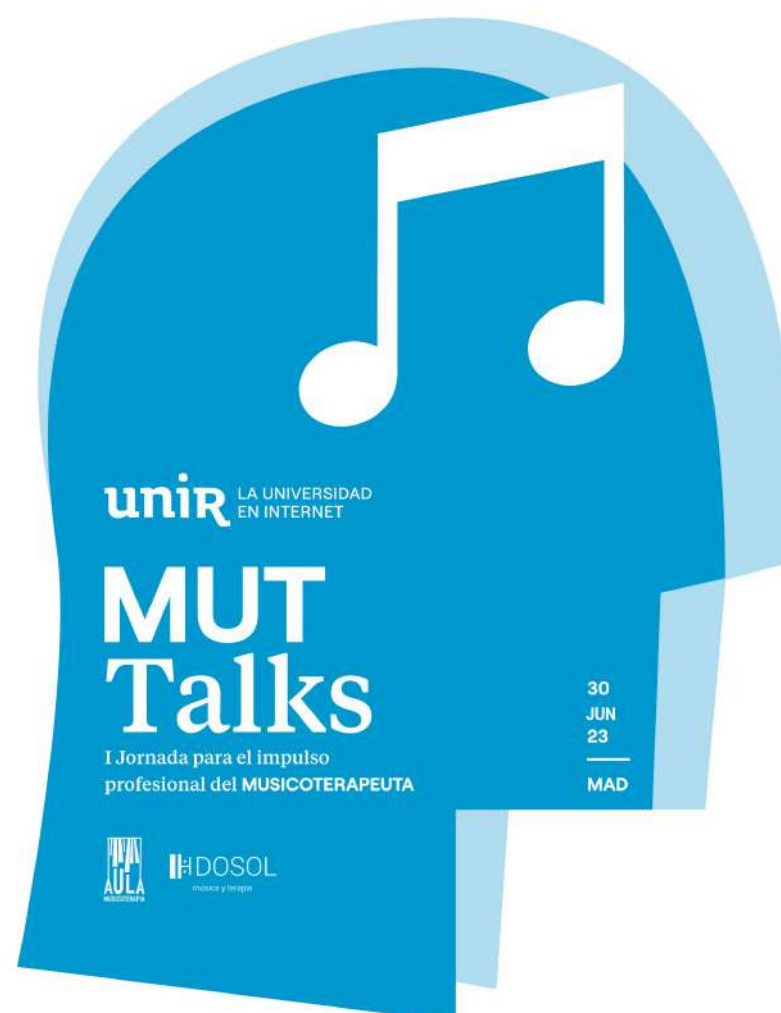
<https://doi.org/10.59028/misostenido.2023.23>

<https://orcid.org/0000-0001-9834-954X>

La inconformidad es el camino para explorar nuevas posibilidades. Esta premisa puede explicar el origen de las primeras jornadas de emprendimiento para musicoterapeutas, definidas como *MUTtalks*, que tuvieron lugar en el teatro SALA ARAPILES de Madrid el 30 de junio de 2023. Este evento supuso un nuevo giro en el guion formativo del Máster de Musicoterapia de UNIR, en donde como coordinador estoy comprometido con la innovación formativa y la mejora continua de la experiencia de aprendizaje. Concentro una parte de mi gestión en averiguar si las ideas y teorías compartidas en la titulación llegan a ser aplicadas en las carreras profesionales de los estudiantes, es decir, doy valor a la transformación de la energía potencial en cinética. Sin esta traslación no estaríamos cumpliendo con el objetivo fundamental de un posgrado. Esta dinámica de fuerzas debe estar combinada para que sea fructífera.

Lograr un buen nivel de aprendizaje en todos los estudiantes es una compleja tarea para el claustro docente porque influyen factores muy diversos. Las motivaciones y las expectativas de los alumnos difieren notablemente y están condicionadas por cuestiones como la diversidad de sus países de procedencia. Así las cosas, nuestra meta es generar recursos formativos lo suficientemente nutritivos y estimulantes como para que la musicoterapia sea una herramienta de desarrollo personal capaz de mejorar sus proyectos vitales y laborales. Afrontar este reto implica hacerse muchas preguntas y revisar lo que está establecido. Un posgrado es un mecanismo complejo que requiere afinación continua. Exige indagar sus procesos y revelar sus limitaciones, imaginar nuevas posibilidades y diseñar propuestas que logren inspirar e impulsar el talento de las alumnas y alumnos. Un máster debe originar caminos y provocar movimiento, máxime en un contexto como el de la musicoterapia donde hay pocos nichos laborales preestablecidos. En este sector se requiere un gran impulso vocacional para abrir una consulta, para presentar un proyecto a una institución o para especializarse en un tipo de población clínica. Por estas razones, la búsqueda de nuevas oportunidades y de cambio son el mejor signo de vitalidad, evolución y perfeccionamiento, y forman parte de nuestra identidad. Esta es sin duda la lógica que subyace a la creación de las *MUTtalks*.

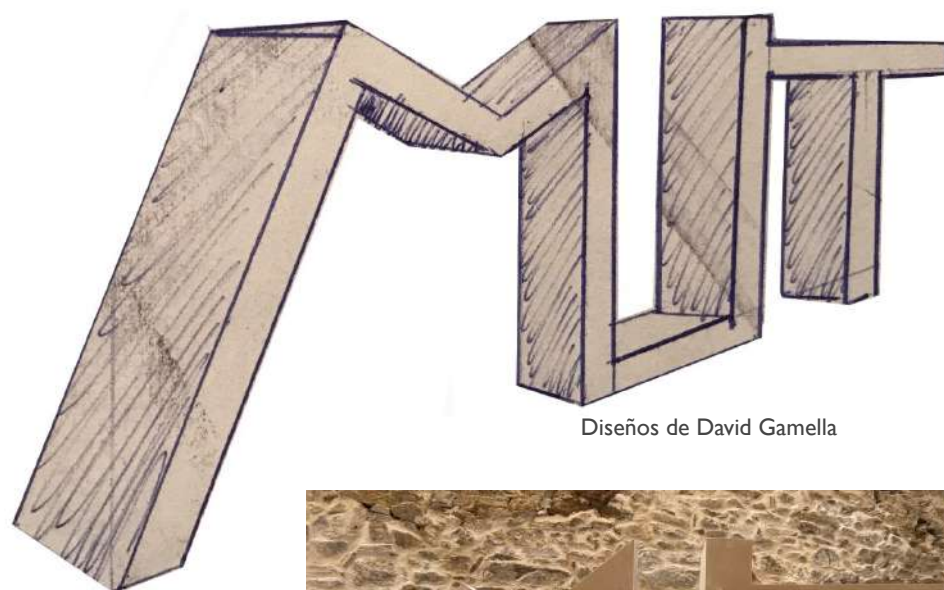
Todo surge como idea a principios de 2020, en los albores de la pandemia del SARCov2. Las limitaciones profesionales en nuestro sector fueron tan severas que había que crear nuevas fórmu-



las de emprendimiento. Primero se pensó en la posibilidad de crear un simposio de musicoterapia. Comencé a desarrollar este proyecto junto a Fernando Fernández Company, amigo y profesor musicoterapeuta en el master, que luego, por cuestiones logísticas y por la coyuntura de las limitaciones impuestas por el confinamiento, no pudo llevarse a cabo. Lejos de abandonar la idea seguí madurando el formato para crear un espacio de encuentro y diálogo que fuera útil para contrarrestar las circunstancias reinantes. Mientras, nos ocupamos de crear un novedoso sistema de prácticas para los estudiantes basado en telesalud. Adaptamos y organizamos una gran fuente de recursos terapéuticos en formato digital para continuar con los objetivos formativos y que garantizar la adquisición de competencias; esto merecería un capítulo aparte, pero será en otro momento.

Con la vuelta a lo que paradójicamente se denominó *nueva normalidad*, llegó el momento de retomar el proyecto, pero con una motivación diferente. Ya no tenía sentido hacer un congreso al uso para seguir presentando trabajos de musicoterapia. La oferta es extensa y variada a este respecto. Quería plantear un evento práctico y sugerente, apegado a la realidad cotidiana y basado en la experiencia en el que la comunicación fuera emotiva y movilizadora. Para ello necesita un formato disruptivo.

Todos mis proyectos comienzan definiéndose por una imagen. La simbología de las formas visuales permite aterrizar lo imaginado para calibrar el alcance de lo inimaginable. En este caso recordé las dos piezas de acero del artista pop Robert Indiana con las que da forma a las palabras LOVE y HOPE, un proyecto que arranca en los años 70. Las dos primeras se instalaron en la 6ª y la 7ª avenida de Nueva York y sus réplicas están presentes en más de cincuenta espacios públicos de todos los continentes. Es-



Diseños de David Gamella



to me llevó a pensar que sería bueno crear una forma, un hito en torno al cual congregarnos. Las esculturas en los espacios públicos resignifican el entorno que ocupan dotándolo de identidad formal y de una simbología particular.

Hacía falta entonces un nombre y una forma que habilitaran ese nuevo espacio de encuentro para impulsar el proyecto personal de los aspirantes a musicoterapeuta. Quería una palabra que sonara fuerte y que tuviera impacto visual. Revisé otras palabras/escultura colocadas en diversas ciudades. Todas eran piezas de gran tamaño realizadas con tipografías muy coloristas de las familias *Grotesque* y *Sans Serif*. Sin duda la fonética de la marca TED me inspiró a buscar una intersección de similares características a partir de la palabra musicoterapia. Comencé así con los primeros trazos y bocetos. Los modelos gráficos dieron paso

a la forma tridimensional a escala para ver su apariencia. Aunque partí de un diseño netamente tipográfico, finalmente me fui decantando hacia un volumen más escultórico para que impactara visualmente. La reacción de Alessia Fattorini, también amiga y profesora del master, al ver el conjunto me hizo saber que el vocablo MUT cumplía con lo esperado. Su pronunciación era fuer-



te, su contenido era referencial y su forma distintiva. La forma estética al servicio del concepto y la idea enfocada en la utilidad.

Finalmente construí un modelo a gran escala para componer con él una escenografía en el teatro en el que se desarrollaría la jornada, porque eso también estaba claro, la mejor plataforma de lanzamiento tenía que ser un auditorio. En UNIR contamos con un pequeño espacio, la SALA ARAPILES, que reúne las condiciones idóneas para poder acoger este evento. Está situado en el centro de Madrid, es una sala acogedora y no implica costes.

Con toda esta parte ya cerrada nos situamos en septiembre de 2022. Las limitaciones sociales de la pandemia habían terminado y por tanto era factible plantear una convocatoria presencial. Es momento entonces de trasladar la idea del proyecto a los responsables de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de UNIR. Comienzo por Ernesto Monsalve, director del área de música, a quien le parece una propuesta interesante y de gran potencial. Luego se eleva todo al decanato. Preparé una memoria explicativa para que Víctor Padilla y Carmen Arenas pudieran conocer el alcance de la propuesta. Enseguida nos dieron vía libre. Con el prototipo aprobado había que empezar a implicar a otras personas para que las ideas pasaran definitivamente a los hechos. Así llegamos a febrero de 2023.

El planteamiento es alejarnos de cualquier formato de congreso al uso en el que se habla de teorías o de proyectos y metodologías de musicoterapia. *MUTtalks* tiene que ir más allá. Debe ser una lanzadera profesional. Hay que generar con ella oportunidades de emprendimiento laboral creando una narrativa del sí se puede. Nuestros estudiantes ya adquieren un gran nivel de conocimientos, por eso no tiene sentido seguir aportando más teorías, sino transmitir cómo otros han realizado el camino. La experiencia es una fuente de motivación capaz de crear nuevos proyectos e ideas profesionales.

Como lo difícil es dar ese salto entre la vida de las aulas a la práctica profesional dejaremos en un segundo plano a los colectivos de musicoterapia, a las técnicas de intervención y a los recursos metodológicos. Queremos mostrar cómo se pueden empezar a crear un proyecto de vida en torno a la práctica profesional de la musicoterapia. Corresponde así hablar de lo que no se aborda en casi ninguna titulación. Esto es, las cuestiones fiscales y la creación de presupuestos, los requisitos de apertura de un centro de musicoterapia, la optimización de los datos recogidos en las sesiones y su posterior divulgación en un marco científico, los cuidados propios del terapeuta y su desarrollo personal o la importancia de contar con un acompañamiento en todo este proceso de asentamiento profesional.

Esta es una necesidad latente en todos los estudiantes. Desde que en 2019 asumí la dirección del Master vengo observando las mismas dudas: ¿qué se puede hacer con toda esta información? ¿cómo puedo empezar a ser musicoterapeuta? ¿qué ten-

go que hacer para desarrollar un proyecto?... Mi objetivo es generar transferibilidad e ir facilitando respuestas que contribuyan a que el talento de los egresados se canalice hacia la sociedad. En todas las ecuaciones de aprendizaje siempre falta el cómo aplicarlo, dado que el qué, el para quién, el cuando, el dónde y el porqué ya están definidos.

Esta motivación me ha permitido desarrollar una serie de iniciativas, en las que *MUTtalks* es una pieza más del engranaje. Entre ellas destaco las sesiones de diálogo *MeeT*, el proyecto de supervisión terapéutica *PESCU*, la revista de investigación en musicoterapia *MiSOSTENiDO* o el grupo de investigación *GiM* dentro del entorno UNIR, y los programas de formación continua *BOSQUES* y de mentoría *START* creados con la asociación profesional de musicoterapia *HDOSOL*, complementados con los proyectos divulgativos *ÁGORA*, *ENCUENTROS* y *MUSICOTERAPIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO* en los canales de YouTube y Twitch. Todas estas propuestas plantean una narrativa común en un marco que denominé en su día *MUSICOTERAPIA360*, un ecosistema de fuerzas para allanar el camino de quienes empiezan en esto de la musicoterapia. Como puede verse, *MUTtalks* no es una propuesta aislada, sino el eslabón de una gran cadena de transmisión y oportunidades de aprendizaje,

El formato para este nuevo golpe de pedal se sustentaría en una serie de microponencias en las que se combinara el rigor académico con un cierto tono informal. Aunque todos somos docentes universitarios había que abandonar el concepto de “dar una clase más”. Además de las comunicaciones orales, en el evento debía estar presente la música en vivo, esto era inex-

PONENCIAS

P1. AULA de MUSICOTERAPIA:
un modelo profesional de
emprendimiento.

P2. SELFEXPERIENCE:
desarrollo personal del
terapeuta artístico como garantía
de calidad de sus tratamientos.

P3. DIMENSIÓN ESPIRITUAL:
acompañamiento terapéutico
más allá de la música.

P4. FINANZAS:
la musicoterapia es más eficiente
si las cuentas están claras.

P5. OJO AL DATO:
cada registro es un valioso tesoro.

P6. PUBLICACIONES:
sin artículos científicos, no llegará
el reconocimiento profesional.

P7. MENTORÍA:
un sherpa te ayuda a ser un sherpa.

CLAUSURA:
Acto de presentación del
nuevo CORO UNIR
Directora: Nuria Fernández
Preparadora vocal: Eva del Moral

#MUTtalks



cusable. En un inicio se barajó la posibilidad de llevar una banda ambiental de jazz-blues, pero esta opción se desestimó porque, aunque muy estético, quedaría algo artificial con respecto a la línea del evento. Así que planteamos una oferta musical más significativa. Invité a dos musicoterapeutas que comparten sesiones en el contexto de cuidados paliativos pediátricos, Nieves Frechilla y Katia Márquez. Aceptaron el reto sin dudarlos antes incluso de tener aprobados todos los permisos. Ellas serían las encargadas de compensar el efecto de las palabras. Interpretaron algunas de sus experiencias terapéuticas en formato de *songwriting* desarrolladas con los pacientes y los familiares durante el último año. Esta ponencia extendida, puesto que se fueron repartiendo sus intervenciones a lo largo de la tarde, significaron un revelador ejemplo creativo y de buena praxis terapéutica que sin duda emocionó a todos los presentes. Demostraron a la perfección el impacto vital de ser musicoterapeuta y lo que supone acompañar a las personas.

Con esta estructura definida ya solo faltaba terminar de poner en orden la escaleta. Perfilar definitivamente la temática de cada ponencia, invitar a los comunicadores y transmitirles el estilo que se quería dar a la jornada. Al igual que las encargadas de la parte musical, ellos también aceptaron de inmediato. En las primeras reuniones insistí mucho en lo que no sería *MUTtalks*. La clave estaba en lograr un estilo narrativo muy dinámico, para ello, los tiempos serían cortos, ponencias de unos 25 minutos, y el desarrollo de los contenidos muy dramatizado.

Con todos ocupados en la preparación de sus charlas, comencé junto a Beatriz Amorós, adjunta a la dirección del área de

música, a resolver todas las cuestiones organizativas desde la universidad. Desde comienzos de febrero hasta el día del estreno estuvimos *metidos en harina*. En este tiempo contamos con la inestimable colaboración de Sandra Gallardo gestionando cuestiones financieras. Ella nos ayudó desde Logroño con los proveedores, los presupuestos y todos los escollos institucionales que fueron surgiendo. También contamos con el respaldo del área de negocio de la facultad. Cristina Rodríguez y de María Vélez nos ayudaron a gestionar toda la parte técnica para la grabación y emisión, en colaboración con el equipo de audiovisuales GEM, crearon las *landing*, supervisaron los listados de asistentes y ayudaron con todos los permisos institucionales. De forma indirecta, otros departamentos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades han estado respaldando el evento. compañeras del dpto. de prácticas, del dpto. de tutorías, o de el vicerrectorado de investigación, entre otros. Agradezco especialmente el apoyo de Miriam del Moral, Irene Vega y María Quincoces. De forma externa a UNIR contamos con el apoyo logístico y financiero de dos organizaciones vinculadas a la musicoterapia que habitualmente nos respaldan en las prácticas externas del master: la asociación profesional de musicoterapia HDOSOL, música y terapia y el centro AULA DE MUSICOTERAPIA.

A un mes del evento empezamos la campaña de divulgación por redes sociales. Mientras, se ultimaban los detalles en el guion de presentación y se trabajó el estilo con la musicoterapeuta Paola García. Ella sería la encargada de conducir el acto. Se supervisaron las ponencias, se unificó el diseño de las presentaciones de los ponentes y se ultimaron los elementos de la escenografía. Todas las piezas de este gran puzzle estaban pen-

sadas y orquestadas desde la tranquilidad y la reflexión que nos permitía haber acometiendo esta organización con mucho tiempo de antelación. La calma duró hasta que a pocos días del evento el departamento de diseño de UNIR nos hizo saber que la línea gráfica empleada no era acorde con las premisas del manual de estilo de la universidad. Como las normas son las normas y tenemos muy incorporado esto de la flexibilidad y la creatividad, con gran celeridad gestionamos los cambios oportunos. Nos rediseñaron la imagen y relanzamos la campaña de divulgación por redes. En tiempo récord solicitamos la cartelería, las bolsas de cortesía, los flyers, mientras la lista de asistentes iba creciendo.

Llegado el día 30 de junio, con el escenario dispuesto y todo ensayado, abrimos las **MUTtalks** con toda la ilusión de un día festivo en el que lo importante ya era el reencuentro con amigos y colegas de profesión y el conocer a todos los estudiantes y egresados del máster de musicoterapia de UNIR que pudieron venir. Finalmente tuvimos 225 inscritos entre asistentes presenciales y seguidores online. Personas de Canadá, EE.UU., Panamá, Ecuador, Puerto Rico, Colombia, Argentina, Chile, Perú, México, Ecuador, Cuba, Francia, Suiza, Italia, Alemania y por supuesto de España. Esta cifra ya de por sí evidenciaba la resonancia y el interés que **MUT talks** había despertado.

Y el evento discurrió al milímetro, superando incluso las expectativas planteadas. La iluminación de la escena generó un ambiente sofisticado y al mismo tiempo acogedor; la acústica de la sala fue envolvente, los ponentes cuadraron los tiempos prefijados y su mensaje cautivó el interés del público. Lo que imaginábamos que sucedería aconteció dando sentido a aquel objetivo originario que inspiró el proyecto.

El colofón de la jornada corrió a cargo del nuevo coro de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de UNIR conformado por personal de diversas áreas de la universidad. En la clausura contamos con la presencia de la vicerrectora de Asuntos Culturales de UNIR, M^a Teresa Santamaría, del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades Victor Padilla, y del director del área de música, Ernesto Monsalve. Su participación supuso un respaldo muy importante de la institución para este proyecto que por supuesto ha nacido con vocación de permanencia.

Las evaluaciones tanto internas como externas fueron coincidentes. Confirmaron las buenas sensaciones que tuvimos todos los que subimos al escenario. Se ha valorado muy positivamente el concepto y la propuesta, la puesta en escena, las temáticas, la dinámica de las ponencias, la propuesta musical y también la oportunidad de juntarnos, conversar y estrechar lazos.

Con el final del evento nuestra tarea no ha culminado. Todos los ponentes estamos afanados en la redacción de una publicación que publicaremos en los próximos meses. Queremos ofrecer una versión extendida de las ponencias que sirva de guía de trabajo para los musicoterapeutas que empiezan. También ya estamos trabajando en la siguiente convocatoria. El reto es incidir en los puntos fuertes y tratar de incorporar nuevos recursos que atraigan el interés de más personas. Queremos seguir innovando. Este primer formato ha quedado testado superando las pruebas de resistencia. En la siguiente convocatoria abordaremos nuevos temas y enfoques para dar tratar de aumentar el efecto motivador y mejorar el emprendimiento profesional permitiendo así que las oportunidades laborales crezcan en el sector.

Como siempre digo a los estudiantes que empiezan, el master de musicoterapia solo es el inicio del camino, un primer paso. Cuando termina hay que reposar la experiencia y dejar que comience a la siguiente etapa. En ella se define la identidad profesional y se asientan las habilidades terapéuticas a través de la formación continua, la supervisión y la práctica clínica. El programa START de HDOSOL, música y terapia, permite asesorar este proceso. Está diseñado para mentorizar a los nuevos profesionales facilitándoles el comienzo de sus carreras terapéuticas a través de sesiones de SelfExperience, de asesoría técnica y de supervisión clínica. Lograr dar un servicio de calidad a las personas es el resultado de un entrenamiento de calidad y de una estrategia metodológica bien planificada. El respaldo en este camino de emprendimiento laboral es una pieza clave.

Desde **MUTtalks** nos sumamos a todas las personas e instituciones que están trabajando desde hace años para lograr que la musicoterapia sea reconocida como profesión en España. Apostamos por una práctica clínica profesionalizada. Hemos planteado un método y vamos a seguir esforzándonos para la brecha siga creciendo. Queremos inspirar nuevas formas de crear rutas profesionales y contribuir a que la terapia centrada en los beneficios terapéuticos de la música sea una realidad laboral de futuro en España.

En el siguiente enlace de [YOUTUBE](#) puedes acceder a la lista de reproducción de la jornada. Si no has estado en la primera convocatoria te esperamos en la primavera de 2024 para conocer todo lo que aportarán las segundas **MUTtalks**.

Citación recomendada

Gamella, D. J. (2023). MUTtalks: proyecto de emprendimiento para musicoterapeutas. *Revista Misostenido*, 5(1). 138-142. 10.59028/misostenido.2023.23

